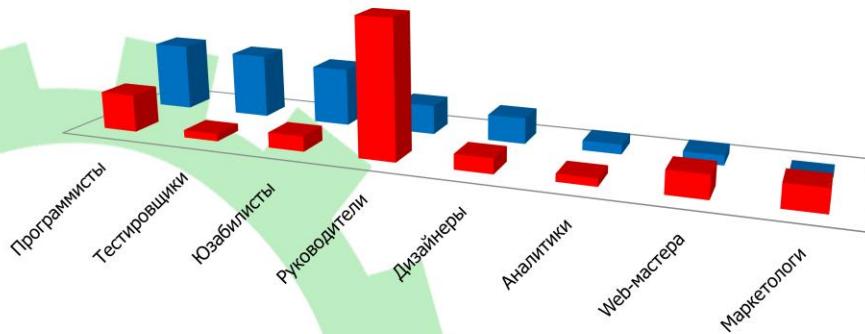




## Рынок труда Usability-специалистов

февраль 2007 года

## Распределение вакансий и резюме



Самыми востребованными на рынке специалистами, от которых требуется знание юзабилити являются программисты (известный факт) и тестировщики (новый тренд).

Юзабилисты занимают пока третью позицию по востребованности.

Позиционировать себя как руководителя, маркетолога или мастера на все руки при поиске работы не стоит.

## Распределение вакансий и резюме

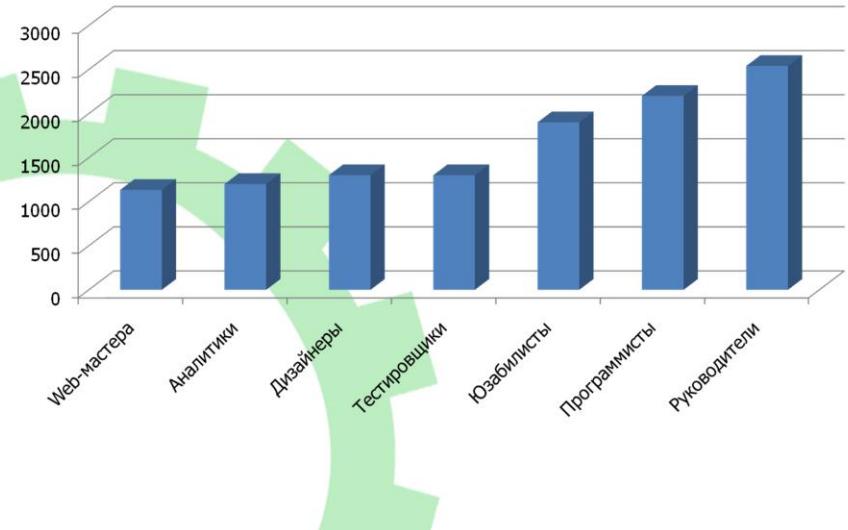


Категории	Вакансии (%)	Резюме (%)	Разница
Программисты	25	14	11
Тестировщики	25	3	22
Юзабилисты	22	6	16
Руководители	10	50	-40
Дизайнеры	10	6	4
Аналитики	4	3	1
Web-мастера	4	9	-5
Маркетологи	0	9	-9



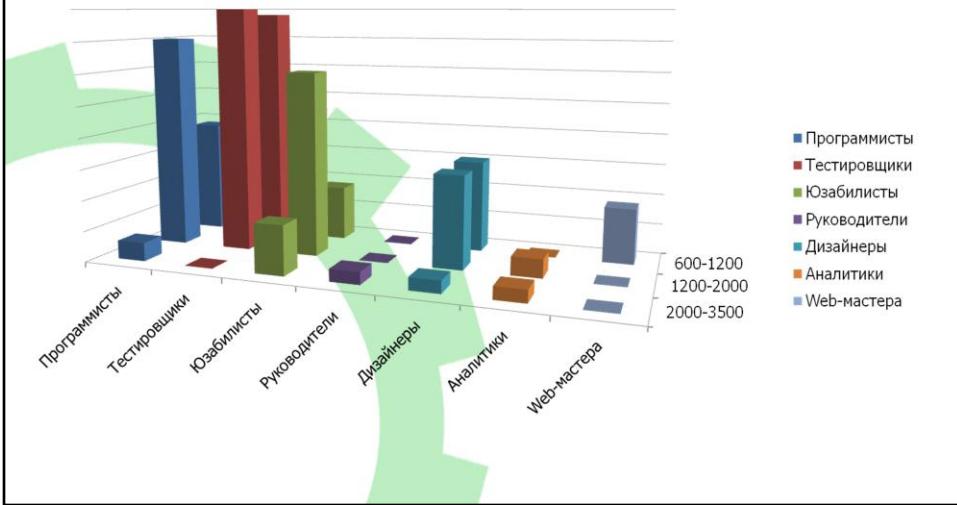
На рынке труда наблюдается префект руководителей, web-мастеров и маркетологов. При этом самыми дефицитными специальностями оказываются сами юзабилисты и тестировщики.

## Ожидание компенсации



По ожиданиям размера заработной платы тестировщики, юзабилисты и программисты снова стоят рядом и уступают только руководящему составу.

## Предложение компенсации



Дизайнеры и программисты представлены во всех ценовых категориях, «дорогих» специалистов требуется сравнительно немного.

Веб-мастера могут рассчитывать только на небольшую зарплату.

Руководители – только на высокую.

Зарплата тестировщиков заканчивается на границе средней и высокой.

Юзабилистам готовы платить больше, причем в высоком ценовом сегменте для юзабилистов открыто больше всего вакансий по сравнению с остальными специальностями.

## Выводы

- Рынок труда юзабилити определенно развивается. Работодатель все чаще требует знания основ юзабилити от:
- Интересным фактом является то, что бурно развивается тестирование и от тестировщиков требуют знания юзабилити
- Это означает, что у нас есть хороший резерв развития – организовывать обучение таким образом, чтобы привлечь тестировщиков в нашу профессию
- Для тестировщиков такое развитие должно быть интересно, так как зарплата юзабилиста выше, чем у тестировщика
- Мы должны построить свою общественную деятельность таким образом, чтобы работодатели привлекали к работе собственно юзабилистов а не возлагали их функции на программистов, тестировщиков и дизайнеров
- Но сначала нужно решить проблему с нехваткой юзабилити специалистов. На рынке сейчас их не хватает, что приводит к определенным искажениям, например к неоправданному росту заработной платы.

Год назад количество вакансий исчислялось единицами, теперь – сотнями.

Тестирование еще недавно было таким же нераспространенным явлением, как и юзабилити, но тестированию удалось за последнее время стать более популярным, чем юзабилити.

Спасибо за внимание!

Приглашаем в гости!

**Контактная информация**

Дмитрий Филев – менеджер проектов  
e-mail: [d.filev@usabilitylab.ru](mailto:d.filev@usabilitylab.ru)

Дмитрий Сатин – руководитель UsabilityLab  
e-mail: [d.satin@usabilitylab.ru](mailto:d.satin@usabilitylab.ru)

**Телефон/факс:**

+7 (495) 775-15-43

[www.usabilitylab.ru](http://www.usabilitylab.ru)